

## Alueelliset Pykäläbaari-tilaisuudet

Pykäläbaarit toteutetaan alueellisten toimijoiden (mm. kehittäjät, hankintaneuvojat) kanssa. Tilaisuuden sisälöstä keskustellaan alueellisten toimijoiden kanssa.

### Kohderyhmä

- pk-yritykset (tarjoajat)
- pk-yritysten kanssa toimivat kehittäjät/neuvojat
- tilaajat (ostajat)
- hankintayksiköiden hankinta-asiantuntijat (erityisesti tietyn teeman hankintoja toteuttavat henkilöt)
- kuntapäätäjät
- mahdolliset toiminnassa mukana olevat välittäjätahot esim. tukut, digitaalisia sovelluksia kehittävät toimijat

### Tilaisuuden ohjelma

Yleisosa: kaikille yhteisesti kerrottavia (1,5 tuntia):

Tähän kutsutaan edustajia kaikista kohderyhmistä

### Aiheet:

- ajantasaista tietoa hankintalakiin liittyvistä uudistuksista (ympäristö- ja sosiaaliset näkökohdat) ja sähköisistä järjestelmistä esim. ESPD-lomake, pienhankintaportaalit, HILMA, ympäristömerkkien käyttö
- markkinakartoitussuositus
- pienhankinnat (mm. sesonkituotteet ja -palvelut)
- konkreettinen esimerkki hankintalain mahdollisuuksista; hankintojen jakaminen
- Esimerkki/esimerkkejä muilta alueilta
  - eri hankintamenetelmien hyödyntäminen
  - yritysten välisten kumppanuuksien edistäminen tuomalla esiin hyviä käytäntöjä ja malliesimerkkejä

### Virkistystauko

#### Teemakohtainen syventävä työpaja (1,5 tuntia)

Avoin koko kohderyhmälle, mutta ensisijaisesti yrittäjille ja neuvojille

Jakaudutaan pienempiin ryhmiin, joissa pohditaan kriteereiden käytettävyyttä.

- teeman lyhyt esittely
- eri teemakokonaisuuksien hankintakriteereiden työstäminen, erityisesti huomiota kiinnitetään sosiaalisten ja ympäristöön liittyvien kriteerien ymmärtämiseen ja konkretisointiin
- pk-yritysten ja hankintayksiköiden verkostoitumismahdollisuudet sekä konkreettiset neuvot markkina- vuoropuhelun aloittamiseksi ja ylläpitämiseksi

#### Yhteenveto n. 30 min

- kaikille yhteinen