

Maaseudun pk-yritysten bioenergiapalvelut -asiantuntijatyöpaja

Maaseudunhankinnat.fi

9.00 Tervetuloa ja Maaseudun toimijoiden hankintaosaaminen
vahvaksi MAHVAn esittely

Päivi Töyli, Turun yliopiston Brahea-keskus

Energiayrittäjyys maaseudulla

Hannes Tuohiniitty, Bioenergia ry

Energiayrittäjien ja julkisten hankkijoiden yhteistyö

Manu Hollmén, Energiayrittäjyyden koordinaatiohanke,

ProAgria Länsi-Suomi

Julkiset hankinnat – mahdollisuus energia-alan pk-yrityksille

Mia Koljonen, Ju-Ha Consulting Oy

Vastuullisuuskriteereitä luomassa – esimerkkinä

ruokahankinnat

Sari Väänänen, Savon koulutuskuntayhtymä EkoCentria

Ohjeet ja käytännöt maaseudulle -
asiantuntijatyöpaja

- Miten huomioida sosiaalisia ja
ympäristönäkökulmia julkisissa
hankinnoissa?

- Mitä mahdollisuuksia tai esteitä nämä
voivat muodostaa maaseudun pkyrityksille?

- Mitkä tekijät kannustaisivat yrityksiä
osallistumaan kilpailutuksiin?

12.00 Yhteenveto ja tilaisuuden päätös

Maaseudun toimijoiden hankintaosaaminen vahvaksi – MAHVA

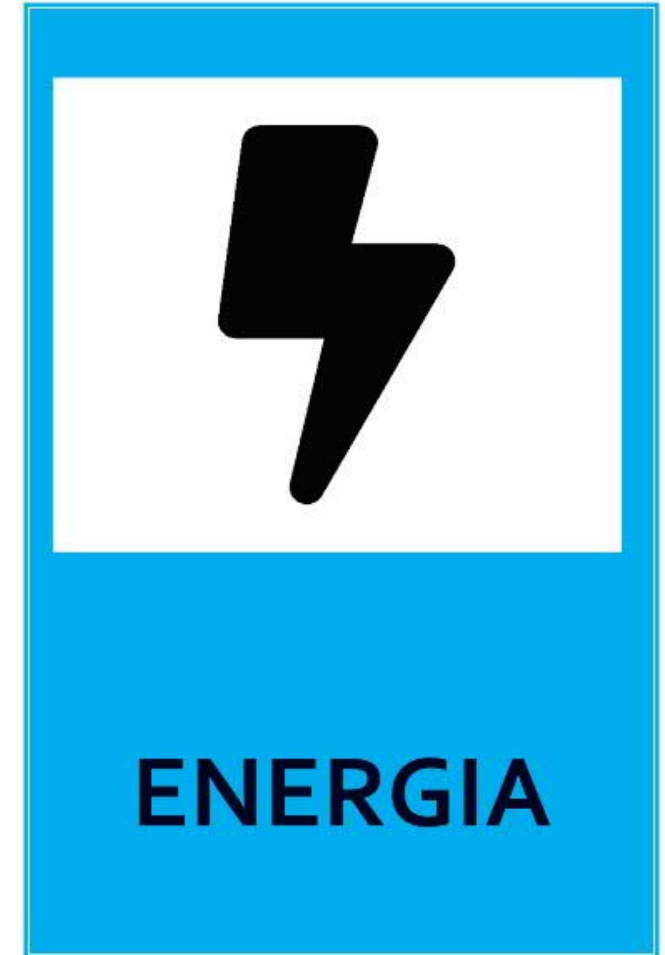
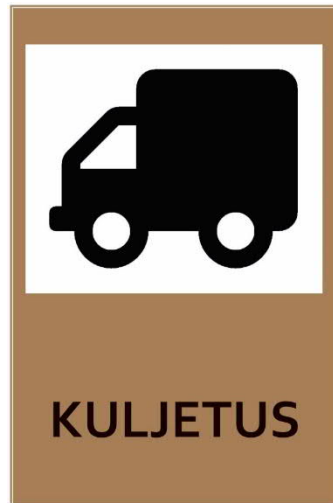
(1.1.2018 – 30.6.2020)

Tavoitteemme

- Lisätä pk-yrityksissä ja hankintayksiköissä tietoa ja osaamista julkisista hankinnoista maaseudun yritysten kilpailukyvyn lisäämiseksi
- Luoda ja vahvistaa yhteistyötä ja kumppanuuksia pk-yrittäjien kesken
- Edistää markkinavuoropuhelun syntymistä
- Innostaa pk-yrityksiä vastaamaan julkisen sektorin kilpailutuksiin

Toteutamme

- Asiantuntijatyöpajat ja vastuullisten hankintojen ohjeistus
- Alueelliset Pykäläbaari-tilaisuudet
- Innovaatiot esiin
- Viestintä



Ympäristö- ja sosiaaliset kriteerit hankinnoille

- Sosiaalisesti vastuulliset hankinnat huomioivat hankintojen vaikutukset yhteiskunnallisesta näkökulmasta (eivät sovellu kaikkiin hankintoihin)
- Ympäristökriteerit voivat ottaa huomioon tuotteen tai palvelun ympäristövaikutukset koko elinkaaren ajalta
- Tavoitteena on korostaa mahdollisuuksia ja vähentää rajoituksia
- Kriteerejä työstetään ja luodaan yhdessä asiantuntijoiden kanssa työpajoissa ja viedään edelleen kentälle mm. Pykäläbaarien kautta
- Kriteerien tulee olla sopivassa suhteessa hankinnan arvoon nähden: taakka ei saa olla tarjoajille kohtuuton
- Markkinavuoropuhelua tulee lisätä: käytännöntason etukäteiskeskustelua, jotta kriteerit ovat sopivalla tasolla potentiaalsiin tarjoajiin nähden

Pykäläbaarit

- Toteutetaan alueellisten toimijoiden kanssa
- Kohderyhmä: pk-yritykset, kehittäjät, ostajat, hankinta-asiantuntijat, kuntapäätäjät, välittäjätahot
- Baarimenun runko: syventävä työpaja halutuista teemoista ja yleisosio
- Alueelliset Pykäläbaari-tilaisuudet:
Virrat 20.11. (energia ja ruoka) ja Keski-Suomi tammikuun alku (ruoka ja kuljetus)

Seuraa [Maaseudunhankinnat.fi](https://maaseudunhankinnat.fi)

Turun yliopiston Brahea-keskus, Päivi Töyli, paivi.toyli@utu.fi

Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti, Leena Viitaharju, leena.viitaharju@helsinki.fi

Savon koulutuskuntayhtymä EkoCentria, Sari Väänänen, sari.vaananen@sakky.fi