

Maaseudun pk-yritysten bioenergiapalvelut -asiantuntijatyöpaja

Uuden hankintalain tavoitteena on tehostaa julkisten varojen käyttöä, edistää laadukkaiden, innovatiivisten ja kestävien hankintojen tekemistä. Lisäksi tarkoituksena on turvata yritysten ja muiden yhteisöjen tasapuoliset mahdollisuudet tarjota palveluja julkisten hankintojen tarjouskilpailuissa.

Maaseudulla on merkittävä rooli energiaomavaraisuuden turvaamisessa, koska suuri osa Suomen bioenergiasta perustuu puuperäisiin polttoaineisiin. Käyttämällä paikallisia ja uusiutuvia energialähteitä vahvistetaan ja tuetaan hajautettuja energiaratkaisuja ja alueellista elinvoimaa.

7.11. järjestettävän tilaisuuden tavoitteena on etsiä ratkaisuja siihen, miten eri tahot ja intressit otetaan huomioon niin, että mahdollistetaan ja kannustetaan pk-yrityksiä jättämään tarjouksia energiakilpailutuksiin. Tilaisuuteen toivotaan osallistujiksi alan asiantuntijoita, hankintaneuvoja, sidosryhmiä ja hankintojen tekijöitä.

Asiantuntijatyöpajan keskustelua ja tuloksia hyödynnetään maakunnissa järjestettävissä Pykäläbaari-tilaisuuksissa, joissa tavoitteena on tuoda yhteen alueen hankkijoita ja energiayrityksiä.

AIKA: Keskiviikko 7.11.2018 klo 9 - 12

PAIKKA: Helsingin yliopisto, Päärakennus, Fabianinkatu 33, 3krs. Sali 11, Helsinki

ILMOITTAUTUMINEN 2.11. mennessä: <http://ty.fi/energiatyopaja>

Voit tiedustella (tarvittaessa) etäosallistumisen mahdollisuutta paivi.toyli@utu.fi

OHJELMA

9.00 Tervetuloa ja Maaseudun toimijoiden hankintaosaaminen vahvaksi MAHVAn esittely

Päivi Töyli, Turun yliopiston Brahea-keskus

Energiayrittäjyys maaseudulla

Hannes Tuohiniitty, Bioenergia ry

Energiayrittäjien ja julkisten hankkijoiden yhteistyö

Manu Hollmén, Energiayrittäjyyden koordinaatiohanke, ProAgria Länsi-Suomi

Julkiset hankinnat – mahdollisuus energia-alan pk-yrityksille

Mia Koljonen, Ju-Ha Consulting Oy

Vastuullisuuskriteereitä luomassa – esimerkkinä ruokahankinnat

Sari Väänänen, Savon koulutuskuntayhtymä EkoCentria

Ohjeet ja käytännöt maaseudulle - asiantuntijatyöpaja

- Miten huomioida sosiaalisia ja ympäristönäkökulmia julkisissa hankinnoissa?
- Mitä mahdollisuuksia tai esteitä nämä voivat muodostaa maaseudun pk-yrityksille?
- Mitkä tekijät kannustaisivat yrityksiä osallistumaan kilpailutuksiin?

12.00 Yhteenvedo ja tilaisuuden päätös