

Kestävää kasvua ja elinvoimaa julkisista hankinnoista

Markkinavuoropuhelun merkitys julkisissa hankinnoissa 14.10.2021



**YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA**

Päätavoitteet

Tavoite 1: Kanta-Hämeeseen syntyy uutta liiketoimintaa

Tavoite 2: Kuntien uudistuva hankintaosaaminen lisää elinvoimaa ja parantaa hankintojen kustannustehokkuutta.



Toimenpiteet TP 1

Pienet ja keskisuuret yritykset mukaan julkisiin hankintoihin

- Työpaketti vastaa tavoitteeseen 1 parantamalla yritysten valmiuksia osallistua julkisiin hankintoihin ja vähähiilisyden uusiin toimintamalleihin.
- Työpaketin vastuutoteuttaja on Hämeen Yrittäjät.
- MTK Häme osallistuu työpakettiin Resurssiviisaiden ilmastotoimien lisäämisessä yrityksissä, 10 webinaarin sisältötoteutuksessa sekä kahden viestintäpaketin sisällöntuottamisessa yrityksille.
- Työpaketin toteutus alkaa heti projektin järjestäytymisen jälkeen, ja työpaketti kestää koko hankkeen operatiivisen keston ajan, eli 30.4.2023 saakka.
- Työpaketin mukaisia sisältötavoitteita lähestytään sekä suoraviestinnällä että seudullisesti kohdennetuilla koulutuksilla ja työpajoilla.



Toimenpiteet TP 1 - asiasisällöt

Pienet ja keskisuuret yritykset mukaan julkisiin hankintoihin

1 Julkisen hankintayksikön tarpeiden ennakointi

- mitä kunnat ovat tekemässä ja tarvitsemassa (tietolähteet ja toimintamallit).
- markkinavuoropuheluihin osallistuminen
- sähköiseen hankintajärjestelmään rekisteröityminen ja käyttö
- minimivaatimukset ja hinnoittelumallit



Toimenpiteet TP 1 - asiasisällöt

Pienet ja keskisuuret yritykset mukaan julkisiin hankintoihin

2 Tarjouksen laadinta

- määräajat (kysymykset/ tarjous)
- tarjouksen sisältö vs. tarjouspyyntö
- soveltuvuusvaatimukset sekä tuotteelle tai palvelulle asetetut vähimmäisvaatimukset ja hankinnalle asetetut

vertailuperusteet.

- tarjoushinta vs. kustannukset,
- toiminta sähköisissä hankintajärjestelmissä
- yksivaiheinen vai useampivaiheinen kilpailutus
- tarjouksen sitovuus
- tarjous ryhmittymänä
- vähimmäisvaatimukset vs. vertailuperusteet



Toimenpiteet TP 1 - asiasisällöt

Pienet ja keskisuuret yritykset mukaan julkisiin hankintoihin

3. Palvelusetelit

4. Puitekilpailutukset

5. Dynaamiset hankinnat

6. Resurssiviisaat ilmastotoimet yrityksissä (hyödynnetään esim. Reivi-hankkeen työkaluja.)

- Osallisuus, yhdenvertaisuus ja erityisesti ympäristö osaksi yrityskulttuuria ja tulevaisuuden tekemistä



Toimenpiteet TP 2

Hankintayksiköiden kehityspajat

- Työpaketin vastuutoteuttaja on Hämeen Yrittäjät.
- MTK Häme osallistuu työpaketin asiantuntijatyöhön hankinnan muotoilun ja hankintayksiköiden johtamiseen liittyvissä rajapinnoissa (kytkös työpakettiin 4).
- Työpaketti toteutetaan 1.11.2021.-31.12.2022 välisenä aikana.

1. Markkinavuoropuhelu rooli hankinnan onnistumisessa

2. Hankinnan muotoilu

3. Hankintatavat

4. Hankintakellot

5. Innovatiiviset hankinnat

6. Nykyisten hankintaohjeiden ja -strategioiden evaluointi ja edellä mainittujen kohtien mukaisesti suositushjeet niiden päivittämiseksi



Toimenpiteet TP 2

Hankintayksiköiden kehityspajat

- Kunkin kunnan kohdalla on varauduttu kolmeen puolenpäivän mittaiseen työpajaan, johon osallistuvat kunnan osoittamat hankinta-asiantuntijat.
- Osa työpajojen toteutuksesta on huomioitu siten, että ne soveltuvat myös luottamushenkilöille, jotka osallistuvat päätöksentekoon julkisissa hankinnoissa.
- Toteutus voidaan tehdä myös hajautetusti ohjattujen työpakettien ja konsultaatioiden avulla.
- Ennen ensimmäistä työpajaa kunnan hankintaohjeista on tehty alustava analyysi, joka käydään kunnan kanssa läpi. Samalla sovitaan tarkennetusta sisällöstä ja aikataulusta, jotta kullakin kunnalla saadaan prosessista maksimaalinen hyöty.
- Osa toteutuksista voidaan tehdä seutukuntakohtaisesti tai kuntapareittain sen mukaisesti, mikä on kuntien yhteistyön ja tavoitteiden tarkemman määrittelyn jälkeen perusteltua.



Toimenpiteet TP 3

Pienhankinnat näkyviksi

- Työpaketin vastuutoteuttaja on Hämeen Yrittäjät ja se toteutetaan syksyllä 2022.
- Pieni ja tarkkaan rajattu kokonaisuus kytkeytyy voimakkaasti työpakettiin 2.
- Työpaketti toteutetaan omana kokonaisuutena ja siinä:
 - 1. testataan, saadaanko pienhankinnat yhteiselle alustalle kustannustehokkaasti
 - 2. testataan, voidaanko käytössä olevien hankinta-ohjeiden puitteissa kehittää käytänteitä siten, että pienhankinnoista suurempi osa julkaistaan
 - 3. mikäli kohta 1. toteutuu kestäväällä tavalla, käyttöön otetaan toimintamalli, mikäli se ei ole kustannustehokkaasti
 - toteutettavissa, hankintojen näkyvyyttä parannetaan hankintayksiköiden omissa palveluissa
- Pienhankinnoilla tarkoitetaan hankintoja, jotka jäävät kansallisten kynnysarvojen alapuolelle. Tavaroiden ja palveluiden osalta kynnysarvo on 60 000 euroa ja suurimmillaan ne ovat käyttöoikeussopimuksien kohdalla 500 000 euroa.
- Kynnysarvot alittavien hankintojen osalta niiden kilpailutuksia määrittelee kuntien omat sisäiset ohjeistukset ja siksi niiden läpinäkyvyys on tärkeää.



Toimenpiteet TP 4

Elinvoimaa hankinnoista

- Työpaketin vastuutoteuttaja on MTK-Häme ja se toteutetaan 1.8.2021-31.12.2022.
- Hämeen Yrittäjät osallistuu työpakettiin hankintaneuvojan ja -asiantuntijan työpanoksella niillä rajapinnoilla, jotka ovat työpakettien välisiä.
- Työpaketin ytimen muodostaa tiedolla johtamisen työkalujen kehittäminen sekä strategisen rajapinnan avaaminen elinvoimatavoitteiden ja perinteisen hankintayksikön hankintatoimen välillä.



Toimenpiteet TP 4

Elinvoimaa hankinnoista

1. Hankintojen elinvoimavaikutusten mallintaminen Kanta-Hämeessä, hankintojen merkitys
 - työllisyydelle
 - alueelle jäävälle verokertymälle (suorat ja välilliset)
 - yritysdynamiikalle
 - yrittäjyysilmapiirille ja siitä annettaville arvioille
 - kuntalaisten kokemukselle palveluista
 - ilmastotavoitteiden toteuttamiselle
2. Elinvoimatavoitteiden johtaminen osana hankintaprosessia
 - Mallinnuksessa hyödynnetään jo olemassa olevia arviointimenetelmiä ja tilastoja. Elinvoimavaikutuksista käydään jatkuvaa ja avointa vuoropuhelua kunnan viranhaltijoiden, luottamusjohdon sekä yritysten ja asukkaiden välillä.

